

text: Markéta Prokšánová

foto: iStock

Nejlépe řízené firmy Česka

Deloitte už 30 let pomáhá v Česku významným společnostem s jejich rozvojem. V globálním programu Best Managed Companies oceňuje kvalitu řízení soukromě vlastněných firem včetně jejich managementu. A letos byl vůbec poprvé spuštěn také v tuzemsku. Představujeme vám první desítku společností, které získaly titul Czech Best Managed Companies.

AKESO holding

zdravotní péče
rok založení: 2017

Firma poskytuje zdravotní péči v systému veřejného zdravotního pojištění. Zastřešuje například Nemocnici Hořovice, Rehabilitační nemocnici Beroun nebo onkologické centrum Multiscan Pardubice. Společnost měla za rok 2019 obrát tři miliardy korun a zaměstnávala 1700 zaměstnanců. V nemocnicích, které má holding v portfoliu, se loni hospitalizovalo 35 tisíc lidí, narodilo se téměř dva tisíce dětí a na ambulantní návštěvu přišlo 800 tisíc pacientů.

Heluz

cihlařský průmysl
rok založení: 1992

Heluz je rodinná firma, která vyrábí cihly od roku 1876. Tehdy Jan Řehoř v Dolním Bukovsku postavil první žárovou pec a z vytěžené hlíny vypálil první cihly. Z výrobků podniku vznikly domovy pro tisíce lidí, které díky trvanlivosti využily další generace. Pečlivě zpracované cihly jsou tak odolné, že i přes stáří mnoha desítek let dodnes slouží k rekonstrukcím venkovských usedlostí. Firma patří mezi tři největší výrobce zdicích systémů na našem trhu.

Liko-S

stavební průmysl
rok založení: 1992

Jediná stavební firma v Česku se specializací na „zelené stavění“. Jejich produkty, jako jsou například zelené střechy, fasády i kořenové čistírny, umí kombinovat a tím zajišťují přírodní tepelnou stabilizaci budov. Dále se specializují na interiérové příčky a posuvné a interaktivní stěny. Jejich vrcholem je vývojové centrum Liko-Noe, které zvládli postavit za 27 dní. Jde o experimentální zelenou budovu, která pracuje s energiemi z přírodních zdrojů.

NWT

ICT, biotechnologie, výroba plastů
rok založení: 1992

Holding NWT patří už více než 25 let mezi nejvýznamnější technologické a inovační firmy Česka. Specializuje se na inovativní produkty a chytrá řešení. Pestré portfolio společnosti sahá od výstavby největších tuzemských skleniců přes realitní development až po 3D tisk. Vytváří IT řešení pro největší firmy na trhu, staví desítky hi-tech bytů a pasivních domů a především investuje do nejzajímavějších technologií budoucnosti.

Packeta (Zásilkovna.cz)

logistické služby
rok založení: 2010

Zásilkovna je ryze český franšizový projekt. Za devět let se vypracovala na jednu z neúspěšnějších společností v Česku, která poskytuje logistické služby pro internetové obchody ve 30 zemích Evropy. K letošnímu roku přepravila přes 35 milionů zásilek, aktuálně provozuje přes 3200 výdejních míst v Evropě a spolupracuje s více než 26 tisíci e-shopy. Letos spustila novou službu Mezi námi, která umožňuje fyzickým osobám posílat balíčky pomocí mobilní aplikace.

Pilulka Lékárny (Pilulka.cz)

prodej léků a léčiv
rok založení: 2013

Pilulka Distribuce provozuje internetovou lékárnou. Pilulka.cz je největší zásilkovou lékárnou v Česku. Mobilní aplikace Pilulka je neúspěšnější a nejlépe spotřebiteli hodnocená lékárenská aplikace na českém trhu. V e-shopu nenabízí jen léky, ale také sportovní výživu nebo potřeby pro děti. Provozuje také více než 140 kamenných lékáren v Česku. Sami zakladatelé říkají, že nedělají pouze klasickou farmacii, ale do odvětví přinesli digitalizaci.

PSN

nemovitosti
rok založení: 1991

Firma PSN na českém trhu s nemovitostmi působí již od roku 1991, původně jako Pražská správa nemovitostí. Od roku 2019 už jen jako společnost PSN. Dlouhodobě vytváří vlastní portfolio nemovitostí v Praze, Pardubicích a Hradci Králové. K bydlení nabízí jak prostory ve standardu shell & core, které si může klient upravit podle vlastních představ, tak kompletní jednotky ve standardu fit-out k okamžitému nastěhování. Firma se specializuje na nákup, pronájem a prodej nemovitostí, rekonstrukci nemovitostí, které má ve vlastnictví, a jejich prodej vcelku či po jednotkách.

Titan - Multiplast

zpracování plastů
rok založení: 1997

Společnost se zabývá obráběním a dodávkami plastů širokému okruhu zákazníků. Disponuje asi 30 technologiemi na zpracování plastů. Podnik se dělí na čtyři divize podle cílových segmentů trhu: stavebnictví, průmysl, automotive a reklama a design. Za měsíc firma vyřídí 1400 zakázek, skladem má přes 950 tun plastových polotovarů ve formě desek, tyčí nebo profilů. Kromě Česka podnik působí i na Slovensku, kde už 14 let má dceřinou společnost.

Speed Lease (Sixt.cz)

autopůjčovna
rok založení: 1995

Mezinárodní autopůjčovna Sixt podniká v oblasti pronájmu vozidel. Poskytuje jak dlouhodobé pronájmy vozidel s délkou trvání více než 12 měsíců (tzv. operativní leasing), tak i krátkodobé pronájmy (obvykle do 30 dnů). Vozový park autopůjčovny Sixt čítá široké spektrum automobilových značek: Smart, Škoda, Audi, Mercedes, Seat a další. Sixt nabízí kromě standardních služeb autopůjčoven také full service leasing, fleet management anebo limousine service či pronájem auta s řidičem.

ZLKL

strojírenský průmysl
rok založení: 1993

Závody lehkých konstrukcí Loštice zákazníkům nabízí širokou škálu strojírenských činností, konkrétně obrábění, lisování, svařování, povrchové úpravy, 3D kontrolu kvality a také vývoj a konstrukci. Dodávají především do nadnárodních koncernů, jako jsou Emerson a Siemens. Přibližně 60 procent výroby směřuje na export, hlavním odbytištěm jsou Francie a Německo. Většina výrobků se použije v elektrotechnickém, vodohospodářském a automobilovém průmyslu.

**CZECH BEST
MANAGED
COMPANIES**



SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

text: Zuzana Keményová

foto: Liko-S, iStock



I Češi už jsou profíci v CSR

Už dávno neplatí, že jen nadnárodní koncerny s matkami na Západě mají dobře zpracované CSR strategie a české si je dělají na koleni. I tuzemské podniky mají profesionálně připravené koncepty ekologie i třeba práce pro komunitu.

Poslat pár desítek tisíc do dětského domova nebo čas od času uspořádat charitativní běh už dávno nestačí. Zatímco ještě před pár lety bylo firemní CSR celkem rozmlžený pojem a znamenalo to spíše nahodilé, ne příliš promyšlené dobročinné akce, dnes už i firmy v Česku vnímají svou společenskou odpovědnost mnohem vážněji a pečlivě promýšlejí své strategie. A také se už zdaleka nezaměřují jen na charitu, ale na mnohem více oblastí. „Větší i menší, globální i lokální firmy nyní mnohem více pracují s celým kontextem CSR. Zdaleka už tedy neřeší jen sociální rozměr – ať už směrem k zaměstnancům nebo ke komunitě, v níž působí –, ale zohledňují i ekonomický a environmentální pilíř,“ říká Alena Líšková, CSR manažerka platformy Byznys pro společnost, zaměřující se právě na společenskou odpovědnost firem.

Rozpočty, které mají podniky určeny například na dárcovství, rozvoj komunity nebo podporu zapojování zaměstnanců, se podle Líškové

nijak dramaticky nemění, zůstávají víceméně stabilní – a to i v aktuální době koronaviru. To, co většinu firem spojuje, je dlouhodobost filantropické podpory. Nejedná se tedy o jednorázové nahodilé akce, jejichž prospěšnost je jen krátkodobá, ale o strategie s mnohaletým plánem, které už mají potenciál změnit něco k lepšímu.

Řadu z nich v dnešní době spojuje to, že reagují na nastalou situaci a podporují například lidi v první linii, tedy integrovaný záchranný systém. Ať už nápoji nebo cukrovinkami jako například Pivovary Staropramen či Nestlé, anebo podporují domácí výuku dětí darováním počítačů či připojením k síti.

Coca-Cola Česká republika třeba nabízí své nápojové automaty jako zdroj roušek a zároveň podporuje neziskový sektor. „Unipetrol nabízí pohonné hmoty, Škoda Auto dává k dispozici vozy pro distribuci potřebných věcí, firmy jako Plzeňský Prazdroj a další stojí za iniciativou na podporu podnikání v pohostinství,“ vyjmenovává Líšková.

„Chceme vzbudit zájem dětí o technickou výuku a umožnit jim vyzkoušet si manuální práci. V našem výrobním závodě je učňovské pracoviště, které je pod dohledem jednoho z našich nejlepších řemeslníků. Studenti z VOŠ Vyškov zde pravidelně prochází praxí,“ říká předseda představenstva firmy Liko-S Libor Musil.

České firmy o svých CSR aktivitách více přemýšlejí. Už se nezaměřují jen na charitu, ale myslí i na další oblasti.



„Do té doby, než jsme získali ocenění Odpovědná firma roku, jsme ani nevěděli, že děláme CSR,“ říká Martina Brázdilová ze ZLKL.

Firmy investují do prospěšných inovací

„Zároveň lze říci – a to je skvělé –, že firmy stále častěji investují do iniciativ, které umožňují směřovat významné prostředky do inovací vedoucích ke snížení spotřeby energií, emisí a energetické náročnosti, a tedy k naplnění závazků Zelené dohody pro Evropu,“ podotýká Králíková. Například producenti nápojů investují do inovací v ekologických obalových materiálech, pivovary snižují spotřebu vody při výrobě piva a firmy sídlící ve velkých kancelářských budovách zase instalují úsporné LED osvětlení, přestože se jim investice vrátí až za několik let.

Zajímavostí také je, že i ryze české firmy, které v zahraničí nemají své matky, od nichž by se mohly inspirovat, už svým CSR strategiím věnují velkou pozornost a mívají je podrobně promyšlené. „A u globálních podniků je naproti tomu v dlouhodobých strategiích mnohem více rozeznatelná reflexe lokálních souvislostí, což je výborné. Mimo jiné i proto, že je tak jejich strategie mnohem uvěřitelnější z pohledu zdejších zapojených lidí,“ zdůrazňuje Králíková.

Liko-S investuje do komunity i ekologie

Jednou z takových ryze českých firem je i výrobní a stavební společnost Liko-S ze Slavkova u Brna. Vytváří a vyrábí dělicí stěny a příčky, montuje haly, zelené fasády nebo zelené střechy. Je to zároveň jedna z firem oceněných v programu Czech Best Managed Companies. Liko-S se ve svém CSR zaměřuje na dvě hlavní oblasti – děti a přírodu. Místním školám dodává výpočetní techniku do výuky a vedle toho sponzoruje vybavení dílen na základní škole a na učňovských školách. „Chceme vzbudit zájem dětí o technickou výuku a umožnit jim vyzkoušet si i manuální práci. V našem výrobním závodě je učňovské pracoviště, které je pod dohledem jednoho z našich nejlepších řemeslníků. Studenti z VOŠ

Vyškov zde pravidelně prochází praxí,“ přibližuje předseda představenstva firmy Liko-S Libor Musil. „Několikrát ročně také provádíme žáky naším podnikem a děláme pro ně školení o hospodaření s penězi a o tom, jak funguje firma,“ dodává Musil. Ročně do těchto aktivit investují okolo 750 tisíc korun.

Slavkovská společnost, která se v poslední době do povědomí lidí dostala hlavně tím, že postavila první průmyslovou halu s živou zelenou fasádou, se CSR aktivitám věnovala vždy. V posledních pěti letech do této oblasti směřuje několiknásobně více peněz i energie. „Uvědomujeme si stále více svoji úlohu v regionu. Nečekáme, až za nás někdo něco zařídí a vylepší, ale sami se do zlepšování pouštíme. Jsme rodinný podnik a naše rodina cítí odpovědnost za region, ve kterém žijeme,“ uvažuje Musil.

I proto ve svém okolí vysadili více než dvě stovky stromů, založili dvě jezírka u areálu, vystavěli zahradu se vsakováním vody a otevřeli úplně novou divizi, která se zabývá úpravou staveb na nové klimatické podmínky. Do této divize investovali už více než dvacet milionů korun. Cílem je přesvědčit architekty a investory, aby začali stavět budovy, které nevysušují okolní přírodu a neškodí zdraví lidí.

Sám cítí, že ohlas veřejnosti na jejich aktivity se zvyšuje a lidé je oceňují. „Pomáhá nám to jak v náboru šikovných lidí, tak v naší podnikatelské pověsti u obchodních partnerů,“ shrnuje Musil.

ZLKL otevřela firemní školku pro veřejnost

Další oceněnou firmou je i ZLKL z Loštice na Olomoucku. Je to rovněž rodinný podnik, který se věnuje obrábění, lisování nebo svařování. Jak vedení podniku říká, v rámci společenské odpovědnosti dělají mnoho aktivit už dlouho a zcela přirozeně. „Jen jsme vždy nevěděli, že se jedná o tento pojem. To až později, když jsme získali ocenění Odpovědná firma roku,“ říká Martina Brázdilová, manažerka personalistiky a marketingu.

Už je to osm let, co funguje jejich firemní mateřská škola, která je přístupná i veřejnosti. Učí angličtinu a také používá alternativní, waldorfskou pedagogiku. Letos ji podnik musel dokonce rozšířit, aby uspokojil další zájemce. Školka vznikla i díky projektu Sladování rodinného a pracovního života, v jehož rámci chtělo ZLKL podpořit všechny zaměstnance pečující o osobu blízkou. „V rámci tohoto projektu vznikly aktivity, jako je práce z domu v případě potřeby, například nemoci, zkrácené úvazky, postupné začleňování maminek vracejících se z rodičovské, byl také zvolen firemní ombudsman. Vše to máme doposud,“ vyjmenovává Brázdilová.

Podnik také podporuje zájmové aktivity v mikroregionu, zaměřil se hlavně na sportovní aktivity dětí a mládeže. Myslí i na dospělé tenisty či šachisty a spolky okolo koní. Dává dary na plesy škol i sdružení, úzce spolupracuje s Integrovanou střední školou technickou v Mohelnici, která si díky darům vybavila část nové učebny. Ale nejde jen o peníze vložené do komunity. ZLKL prošla mnohými certifikacemi a už jen proto, aby je získala, musela správně nastavit odpadové hospodářství. Nyní chce postavit nové výrobní plochy, jejichž součástí budou i zelené střechy, díky nimž nebude třeba tolik používat klimatizaci.